

## Universitas Bina Nusantara

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2010/2011

### **PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN KUE BULAN SING KUANG**

**Suyenni 1100058993**

**Kelas : 08 PAU**

#### Abstrak

#### **TUJUAN PENELITIAN**, ialah

untuk merancang identitas visual yang kuat serta bentuk kemasan yang mampu menyampaikan produk secara baik kepada konsumen.

#### **METODE PENELITIAN**

Melalui penelitian pustaka, metode wawancara dengan pihak yang bersangkutan, serta metode analisis data melalui media internet dan media cetak.

#### **HASIL YANG DICAPAI**

Desain kemasan yang baru, unik dan menarik dengan sentuhan visual dan warna yang sederhana, dengan biaya produksi yang terbatas oleh pemiliknya. Mampu menciptakan citra produk yang baik dan lebih menarik perhatian para peminatnya.

#### **SIMPULAN**

Perubahan identitas pada kemasan dilakukan agar Toko Sing Kuang mampu berkembang menjadi toko kue tradisional khas Tionghoa yang dikenal dan menjadi pilihan utama dengan tetap mempertahankan identitas Sing Kuang serta menciptakan citra produk yang baik dari kemasan.

#### Kata Kunci

Nostalgia, Klasik, Musim Gugur.